

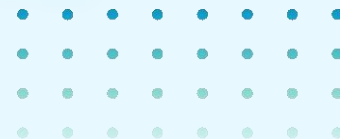
磨课赋能 打造精品



——公开课磨课环节的核心策略

报告人：赵梅芳

2025年12月26日


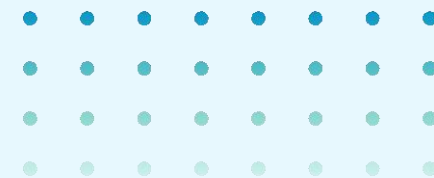


公开课是教师展示教学能力、交流教学思想、提升自我的重要平台，而磨课则是打造精品公开课的核心环节。它不是简单的“磨教案、磨课件”，而是一场围绕学生核心素养、聚焦课堂教学本质的深度教研活动。

合格




精品

A large decorative graphic on the left side of the slide, featuring a teal ring partially overlapping a white circle, which in turn overlaps a larger teal circle.

精准定位

——锚定核心方向



1. 为什么磨?

提升课堂质量

提高学生能力

助力教师成长

3. 为谁磨？

为学生主体！

是否可落实？

是否体现学生思维水平？

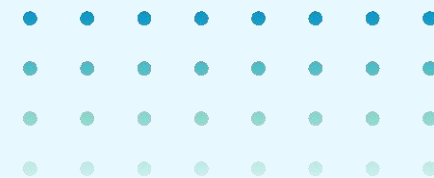
是否提升学生解决问题的能力？

3. 磨什么？

磨教学目标——核心素养如何落实？

磨学情适配——不同层次如何分层？

磨教学细节——活动、问题、评价方式、
语言语调、作业、课堂生成等

A large decorative graphic on the left side of the slide, featuring a teal-colored ring with a white circle in the center, partially overlapping a white circle that is positioned to the right of the ring.

精益求精

——四轮打磨创精品

第一轮：个人初磨——自主备课，勾勒课堂雏形

01

深研课标：吃透课程标准要求，挖掘教材背后的知识逻辑与育人价值，明确教学重难点和落脚点。

02

立足学情：分析学生的知识储备、认知特点和学习需求，设计贴合学生实际的教学活动。

03

撰写初稿：形成包含教学目标、教学流程、设计理念、板书设计、作业布置等完整教案，并制作配套课件。

第二轮：团队共磨——集体研讨，雕琢课堂细节

01

说课展示：授课教师阐述教学设计思路，特别本节课“教什么”“怎么教”“为什么教？”

02

集体会诊：教研组围绕教学目标的精准度、教学环节的合理性、教学方法的适切性展开研讨，提出具体的修改建议。

03

优化设计：结合团队建议，对教案和课件进行修改完善，填补漏洞、优化细节。

第三轮：实战打磨——试课反思，调整课堂节奏

01

模拟授课：选取班级进行试课，观察学生的课堂反应、特别不同层次学生的参与度和知识掌握情况。”

02

聚焦问题：重点关注“预设”与“生成”的差距，例如“学生对某一知识点的理解出现偏差”“某一教学活动时间分配不合理”。

03

优化调整：针对试课中出现的问题，灵活调整教学策略，例如简化复杂的活动、优化问题链，让课堂更适配学生的真实学情。

第四轮：精细打磨——反复推敲，升华课堂内涵

01

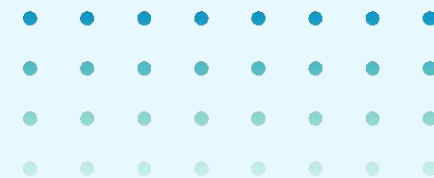
细节打磨：逐字逐句推敲教学语言，优化课件的呈现效果，设计灵活的课堂生成预案，甚至预设学生可能提出的疑问及应对策略。

02

评价打磨：设计可操作的课堂评价方案、如：生生互评、小组评价，评价语言等多元化的评价方式。

03

复盘总结：教研组再次集中研讨，对试课的改进版进行最终把关，确保课堂的每一个环节都精致高效。



精准提升 ——实践反思

深入思考磨课内涵，进一步提升教学效果

反思 优化 提升 成长


专家点评，整改优化

优化设计、再次实践

形成教学反思

成果推广

“一人磨课，众人成长”



一节精品公开课，是“磨”出来的精彩；
一次高效的磨课活动，是“研”出来的成果。

以磨课为抓手，在反复推敲中雕琢教学细节，
在深度研讨中碰撞教研火花，共同打造更多有温度、
有深度、有高度的精品课堂！



谢谢观看

