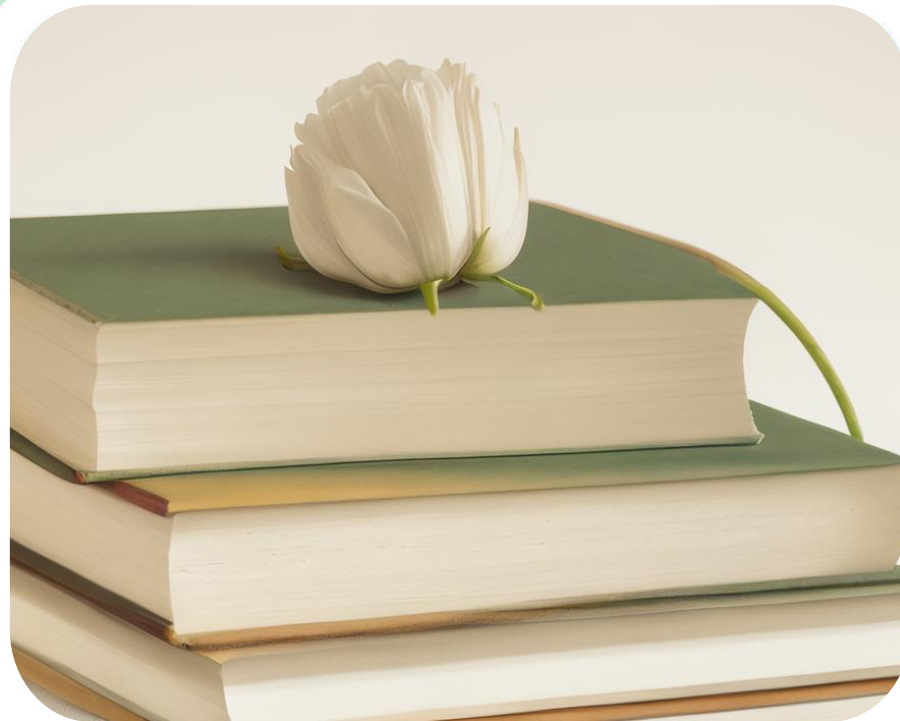


公开课教学目标设计 与精准表述



主讲人：罗苗 时间：2025.12.26



DESIGN



DESIGN



01

核心概念辨析

公开课目标的独特性

公开课目标的展示性特点

公开课目标需要具有展示性，能够清晰呈现教学设计的意图和特色，体现教师的教学理念和教学方法，便于观摩者理解教学思路和教学效果，增强教学的透明度和可观赏性。

公开课目标的示范性要求

公开课目标应具有示范性，能够为其他教师提供教学目标设计的参考和借鉴，体现教学目标设计的规范性和科学性，促进教学经验的交流和分享。

公开课目标的可观察性

公开课目标应具有可观察性，通过课堂活动和学生表现能够清晰体现目标的达成情况，便于观摩者进行客观评价和反馈，确保教学目标的可测量性和可评估性。

教学目标与学习目标的区分

教学目标的定义与特征

教学目标是教师在教学活动中预期学生达到的学习结果，具有指导教学活动、评价教学效果的功能，通常包括知识、技能、情感态度等方面，具有一定的概括性和方向性，为教师提供**教学方向**和**评价依据**，是教学设计的重要组成部分。

学习目标的定义与特征

学习目标是学生通过学习活动所要达到的具体可测量的结果，是教学目标的具体化和细化，通常以学生行为动词表述，具有明确性、可操作性和可评估性，**帮助学生明确学习方向和自我评估标准**。

对比维度	教学目标（教学视角）	学习目标（学生视角）
核心主体	教师（体现教学主导性）	学生（凸显学习主体性）
核心导向	教什么、怎么教、要达成的教学效果（贴合新课标要求）	学什么、学会什么、能运用什么（明确可达成成果）
表述特征	动词：引导、指导、培养、渗透、设计（宏观规划）	动词：能、会、掌握、参与、了解（具体落地）
核心价值	具示范性，为教学实施提供蓝图	具可操作性，为学生学习提供清晰指引

案例说明

Teaching Objectives (Language Competence)	Learning Objectives (Language Competence)
<p>1. Guide students to master and use core vocabulary (fascinating) and modal verbs (must/might/could);</p> <p>2. Instruct students to apply skimming and scanning, and master discourse structure;</p> <p>3. Promote the transformation of knowledge into oral and written abilities</p>	<p>1. Master complete reading tasks accurately;</p> <p>2. Extract key information, organize information with mind maps, retell briefly;</p> <p>3. Express viewpoints clearly in English.</p>

Teaching Objectives (Thinking Quality)	Learning Objectives (Thinking Quality)
<p>1.*Cultivate* logical/inductive thinking;</p>	<p>1.*Sort* logical structure and induce theories;</p>
<p>2.*Guide critical/dialectical thinking;</p>	<p>2.*Reflect* and develop critical/dialectical thinking;</p>
<p>3.*Stimulate* creative/associative thinking;</p>	<p>3.*Participate* in drama creation and inspire creati *Cultivate*, *Guide*, *Stimulate*, Sort, Reflect, *Participate.*</p>



DESIGN



02

设计原则与方法

多方面综合考虑



课程标准的整体把握

精确理解课程标准的要求和精神，把握课程标准对**知识、技能、情感态度等各方面的要求**，确保教学目标的设计符合课程标准的规定和精神，具有合法性和规范性。99



考虑学生实际水平

根据学生**实际的学习水平和能力差异**，对教学目标进行适当调整，确保目标具有普适性和包容性，避免目标设定过于统一而忽视个体差异。

99



融入教学创新元素

在目标设计中**融入教学创新理念和方法**，如项目式学习、合作学习等，**增强目标的创新性和吸引力**，促进教学方法的改革和创新。

99



确保目标可操作性

通过细化目标表述、明确评价方法等方式，确保教学目标具有**可操作性**，便于教师在教学过程中实施和学生在**学习过程中达成**。

99

建议设计步骤:

一、三大主题及子主题

- 1.人与自我:** 个人成长、健康生活、职业理想、做人做事
- 2.人与社会:** 人际交往、社会服务、文化遗产、校园/社区发展
- 3.人与自然:** 环境保护、灾害防范、动植物保护、宇宙探索

二、四维目标设计（教学目标+学习目标）

核心素养维度	教学目标（教师视角）	学习目标（学生视角）
语言能力	授主题词汇句型，设计听说读写活动	掌握主题语言知识，完成对应语篇的听说读写任务
文化意识	引入中外文化对比，渗透文化自信教育	理解主题文化内涵，理性看待文化差异
思维品质	设思辨问题，组织辩论/探究活动	能归纳分析主题内容，提出有依据的观点
学习能力	教主题学习策略，布置小组合作任务	会用学习策略解决问题，协作完成主题任务并反思

表述规范与语言要求

采用学生行为动词

使用以学生行为为对象的动词，如"描述"、"解决"、"设计"等，避免使用以教师行为为对象的动词，如"讲解"、"教授"等，突出学生的主体地位，使目标更具操作性和可评估性。

使用准确清晰的语言

使用准确、清晰、简洁的语言表述目标，避免歧义和模糊，使教师和学生都能准确理解目标的要求和期望，确保目标的明确性和可执行性。

保持目标表述的简洁性

避免目标表述过于冗长和复杂，使用简洁明了的句子结构，使目标易于记忆和理解，提高目标的可操作性和可评估性。

避免主观性表述

避免使用带有主观判断的表述，如"优秀"、"良好"等，使用客观的行为描述，确保目标的评价标准具有客观性和可测量性，减少主观臆断。

目标设计的实践指导



案例一：语文公开课目标设计

文化自信：传承中华优秀传统文化，理解多元文化。

语言运用：掌握语言知识与技能，提升表达能力。

思维能力：发展逻辑、形象等思维品质。

审美创造：培养审美情趣与创造力。



案例二：数学公开课目标设计

会用数学的眼光观察现实世界：培养抽象能力、几何直观等。

会用数学的思维思考现实世界：注重逻辑推理、运算能力。

会用数学的语言表达现实世界：强调模型意识、应用意识。



案例三：英语公开课目标设计

语言能力：涵盖词汇、语法、听说读写技能。

文化意识：了解英语国家文化，培养跨文化理解。

思维品质：培养批判性思维与创新思维。

学习能力：掌握自主学习策略，形成可持续学习能力。

谢谢大家



主讲人：**罗苗**

时间：**2025.12.26**



DESIGN